

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

16.02.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.2.5 Управление коммуникационными проектами

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге

Курс 2, 3

Семестр 4, 5

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	288 / 8	часов/зачетных единиц
Лекции	54	часов
Лабораторные работы	72	часов
Практические занятия	-	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	126	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	126	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	5	семестр
Зачет	4	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	О.Б. Мамаева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра социальных наук и технологий

		(наименование кафедры)	
16.02.2022	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Якаева Ирина Геннадьевна, Заведующий Редакционно-издательским отделом –  
Пресс-службой Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева  
Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2022 г.  
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>знания:</b> о межкультурном многообразии <b>умения:</b> различать межкультурное разнообразие в социально-историческом, этическом и философском контекстах <b>навыки:</b> понимания различий межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском аспектах
	УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>знания:</b> о межкультурном разнообразии <b>умения:</b> воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <b>навыки:</b> восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	УК-5.3 Способен выявлять культурные особенности и универсалии, ценностные основания межкультурного взаимодействия	<b>знания:</b> межкультурных особенностей и культурных универсалий <b>умения:</b> выявлять культурные особенности и универсалии <b>навыки:</b> взаимодействия с учетом культурных особенностей и универсалий
	УК-5.4 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций народов мира, включая религиозные, философские и этические учения.	<b>знания:</b> исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этапов исторического развития России в контексте мировой истории, религиозных, философских и этических учений <b>умения:</b> учитывать при взаимодействиях с различными социальными группами их традиции, особенности исторического наследия, этапы развития России в контексте мировой цивилизации, включая религиозные, философские. этические учения <b>навыки:</b> уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций народов мира, включая религиозные, философские и этические учения

2. ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1 Осуществляет деятельность по установке программного обеспечения информационных систем в работе со СМИ и различными медиа.	<b>знания:</b> программного обеспечения информационных систем в работе СМИ и различных медиа <b>умения:</b> устанавливать программное обеспечение информационных систем в работе СМИ и различных медиа <b>навыки:</b> осуществления деятельности по установке программного обеспечения информационных систем в работе со СМИ и различными медиа
	ПК-3.2 Осуществляет техническое сопровождение информационных систем в процессе эксплуатации в СМИ и медиа.	<b>знания:</b> информационных систем в работе СМИ и различных медиа <b>умения:</b> реализует техническое сопровождение информационных систем в процессе эксплуатации в СМИ и медиа <b>навыки:</b> осуществлять техническое сопровождение информационных систем в процессе эксплуатации в СМИ и медиа

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: История (история России, всеобщая история) (УК-5); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ПК-3)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Организация и проведение коммуникационных компаний (УК-5); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-5)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Раздел 1. Общие принципы управления проектами</b>	<b>144</b>	ПК-3, УК-5
Лекция. Предмет и содержание организационного	2	

проектирования, основные принципы, цели и задачи организационного проектирования	
Лекция. Особенности проектного анализа в российской экономике	2
Лекция. Виды проектов и их классификация	2
Лекция. Структура проекта	2
Лекция. Порядок проведения предпроектных исследований.	2
Лекция. Методология проекта	4
Лекция. Планирование и бюджетирование проекта	2
Лекция. Оценка ресурсов проекта	2
Лекция. Управление временем в проекте	2
Лекция. Управление командой проекта	2
Лекция. Информационно-коммуникационные технологии управления проектами	2
Лекция. Мониторинг и контроль проекта	2
Лекция. Управление рисками проекта	2
Лекция. Управление коммуникациями проекта	2
Лекция. Окружение проекта	2
Лекция. Оценка эффективности проекта	2
Лекция. Международные стандарты проектирования	2
Лабораторная работа. Теория и история организационного проектирования	2
Лабораторная работа. Проекты в системе управления РФ	2
Лабораторная работа. Примеры проектов в системе управления РФ	4
Лабораторная работа. Классификация структур проекта	2
Лабораторная работа. Предпроектные исследования:	4
Лабораторная работа. "Мягкие" и "жёсткие" способы управления проектами	4
Лабораторная работа. Составление плана проекта: практикум	2
Лабораторная работа. Анализ ресурсов проектов	2
Лабораторная работа. Распределение времени в проекте	2
Лабораторная работа. Основные принципы формирования команды проекта в зависимости от его специфики	2
Лабораторная работа. Анализ внутреннего и внешнего окружения проекта: практикум	4
Лабораторная работа. Способы оценки эффективности проекта	4
Лабораторная работа. Сопоставление международных и отечественных стандартов проектной деятельности	2
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Доклады 2. Анализ документов. 3. Мини-проект 4. Тестирование	72
Иная контактная работа: зачет	0

### 5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Раздел 2. Управление коммуникационными проектами</b>	<b>108</b>	ПК-3, УК-5
Лекция. Особенности коммуникационных проектов	2	
Лекция. Структура коммуникационного проекта	2	
Лекция. Инструментальное оснащение коммуникационного проекта	2	
Лекция. Планирование и бюджетирование коммуникационного проекта	2	
Лекция. Окружение коммуникационного проекта	2	
Лекция. Разработка медиаплана	2	
Лекция. Оценка ресурсов коммуникационного проекта	2	
Лекция. Команда коммуникационного проекта	2	
Лекция. Эффективность коммуникационного проекта	2	
Лабораторная работа. Специфика коммуникационных проектов	4	
Лабораторная работа. Структура коммуникационных проектов	4	
Лабораторная работа. Инструменты коммуникативного проекта	4	
Лабораторная работа. Анализ бюджетирования коммуникационных проектов	4	
Лабораторная работа. Внешнее и внутреннее окружение коммуникативного проекта	4	
Лабораторная работа. Разработка медиаплана: практикум	4	
Лабораторная работа. Оценка ресурсов коммуникационного проекта	4	
Лабораторная работа. Формирование команды коммуникационного проекта	4	
Лабораторная работа. Оценка эффективности коммуникационных проектов	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Доклады 2. Анализ документов 3. Мини-проект 4. Тестирование	54	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

### Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины **Управление коммуникационными проектами** рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине **Управление коммуникационными проектами**, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом лабораторного занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины **Управление коммуникационными проектами**. Содержание самостоятельной работы определяется рабочей программой дисциплины **Управление коммуникационными проектами**, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины **Управление коммуникационными проектами**, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины **Управление коммуникационными проектами** включает выполнение лабораторных работ, подготовку мини-проекта, тестирование и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине **Управление коммуникационными проектами** являются зачёт в 4 семестре и экзамен в 5 семестре.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Управление проектом [Текст] : основы проектного управления : [учеб. для студентов вузов по специальностям "Менеджмент орг.", "Гос. и муницип. упр.", "Маркетинг", "Упр. персоналом", "Упр. инновациями", "Нац. экономика"] / М. Л. Разу [и др.] ; под ред. М. Л. Разу; Гос. ун-т упр. 4-е изд., стер. М.: КноРус, 2012. - 754, [1] с. ISBN 978-5-406-02099-9. Экземпляры: всего 5.	5
2.	Управление проектами и целевыми программами [Текст] : методические указания к выполнению курсового проекта : для студентов направлений подготовки "Государственное и муниципальное управление", "Управление персоналом" (магистратура) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет"; составитель Е. В. Моспанова. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 20 с. Экземпляры: всего 25.	25 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Mospanova_Upravlenie_proektami_i_zelevimi_programmami_2019.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Mospanova_Upravlenie_proektami_i_zelevimi_programmami_2019.pdf</a>
3.	Рукомойникова, Вера Павловна. Технологии шоу-бизнеса [Текст] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис", 42.03.01	15 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Rukomoinikova_Tehno">https://portal.volgatech.net/books/Rukomoinikova_Tehno</a>

	"Реклама и связи с общественностью" очной и заочной форм обучения / В. П. Рукомойникова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 79 с. ISBN 978-5-8158-2093-7. Экземпляры: всего	ogii_schou_biznesa_2019.pdf
4.	Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. Москва: Дашков и К, 2021. - 208 с. ISBN 978-5-394-04385-7.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229934">https://e.lanbook.com/book/229934</a>
5.	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с. ISBN 978-5-394-01185-6.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93416">https://e.lanbook.com/book/93416</a>
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>		
1.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	<a href="http://www.cntd.ru">http://www.cntd.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	116 (II)	Компьютерный стол Бриз-9 (15), ПК ICL RAY S902.1, клавиат.,мышь,патч корд 3м,монитор ViewSonic 21,5" VA2248-LED (15), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, STATISTICA 6.1 for Windows Russian, AnyLogic 7

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:



- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

#### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

#### 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

#### 1. Лабораторная работа:

Задание 2. Анализ информации для заинтересованных сторон

Проведите краткий анализ, который позволит выявить структуру коммуникаций с заинтересованными лицами

- Информация, которую вы можете передать из проекта для каждой из сторон
- Информация, которая вам необходима для проекта от каждого из заинтересованных лиц
- Кто конкретно является поставщиком/получателем информации
- Периодичность коммуникаций
- Средства коммуникаций
- Формат коммуникаций

Результат оформите в виде схемы или таблицы.

## **2. Тестирование:**

### **1). Морфологическое описание – это:**

1. описание строения объекта
2. описание законов функционирования проекта
3. описание информационных связей проекта и его подсистем с окружающей средой

### **2). Метод Уолкера-Келли получил название:**

1. метод PMI
2. метод критического пути (CPM)
3. метод PERT
4. метод PMS

### **3). Программа «Поларис» способствовала появлению метода**

1. PERT
2. PJM
3. DMI

### **4). Точка \_\_\_\_\_ это точка перехода от одного к другому состоянию системы.**

### **5). Технику календарного планирования с использованием горизонтальных диаграмм разработал:**

1. Л. Гулик
2. Г. Гантт
3. Ф. Тейлор
4. А. Файоль

### **6). Как называются простые повторяемые действия, основанные на опыте, для решения простых повторяемых задач:**

1. рутинные
2. импровизированные
3. функциональные
4. проекты

### **7). \_\_\_\_\_ структурные связи характеризуют строение проекта: структуру работ, структуру рисков, оргструктуру и т.д.**

### **8). Признаки проекта как системы:**

1. эмерджентность

2. подчиненность заданной цели
3. наличие подсистем
4. целостность
5. отсутствие связей с окружающей средой
6. независимость от выбранной цели

**9). Динамическое рассмотрение проекта как последовательность его состояний это \_\_\_\_\_ представление.**

**10). Проект это:**

1. гибкая организация и комплекс скоординированных действий
2. комплекс действий для создания уникального результата
3. действия в условиях ограничений по времени и ресурсам
4. действия в условиях творчества и свободы от обязательств
5. неограниченность в ресурсах и времени
6. отсутствие требований по производительным параметрам и качеству

**11). Связи преобразования обеспечивают:**

1. строение проекта
2. функционирование проекта
3. смену состояний
4. процесс управления проектом
5. непосредственное взаимодействие элементов с переходом их в новое состояние
6. причинно-следственные зависимости в проекте

**12). К факторам сложности системы относятся:**

1. число элементов системы
2. характеристики отдельных элементов
3. взаимодействия элементов
4. невозможность системного анализа
5. сложность жизненного цикла проекта как системы
6. сложность выделить отдельные элементы системы

**13). Функциональные связи – обеспечивают:**

1. строение проекта
2. функционирование проекта
3. смену состояний
4. процесс управления проектом
5. непосредственное взаимодействие элементов с переходом их в новое состояние.
6. причинно-следственные зависимости в проекте

**14). Петля \_\_\_\_\_ обратной связи – цель причинно-следственных связей, а которой увеличение любого из элементов вызывает последовательность изменений, которая еще больше увеличивает входной элемент**

**15). Матричную организацию проектов впервые разработал:**

1. Г. Гантт
2. А. Файоль

3. Л. Гулик

4. Л. Урвик

Тест считается выполненным, если студент ответил верно не менее, чем на 10 вопросов (70%).

### **3. Мини-проект**

#### **Требования к выполнению мини-проекта:**

1. Определить цель и задачи проекта.
2. Конкретизировать пути достижения данных целей( задач), определить показатели - количественные и качественные.
3. Разработать дорожную карту проекта со сроками его реализации.
4. Определить организационную структуру проекта.
5. Разработать матрицу коммуникаций проекта.
6. Составить примерную смету проекта.
7. Оценить реалистичность/достижимость проекта.
8. Представить проект в виде доклада-презентации ( 10 слайдов, время выступления - 15 минут)

#### **Критерии оценивания:**

8-10 - отлично- проект полностью отражает все пункты, представлено обоснование, в том числе финансовое, есть самостоятельная идея и ее обоснование.

5-7- хорошо - проект частично отражает все необходимые пункты/или в реализации всех пунктов допущены неточности, не искажающие основного смысла проекта.

2-4- удовлетворительно - проект не отражает все необходимые пункты/или идея проекта не оригинальна/или не представлено обоснование проекта.

1 - неудовлетворительно - проект не сдан/ или проект полностью заимствован/или допущены грубые ошибки в раскрытии всех необходимых пунктов.

## Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

### 1. Вопросы для зачета:

1. Понятие коммуникационного проекта.
2. Управление коммуникационными проектами.
3. Факторы, способствующие управлению проектной деятельностью.
4. Социальное проектирование как методологический и технологический ресурс маркетинговых технологий.
5. Принципы, виды маркетингового проектирования.
6. Замысел и разработка идеи коммуникационного проекта.
7. Структура и масштаб коммуникационного проекта.
8. Факторы среды.
9. Средства проектирования. Методы.
10. Виды коммуникационных проектов.
11. Структурирование проекта и ресурсный анализ
12. Диагностика совокупности проблем среды.
13. Основные участники проекта и их функции.
14. Основные функции менеджера проекта и команды проекта.
15. Социальная миссия и цель проекта.
16. Задачи коммуникационного проекта.
17. Целевая аудитория.
18. Технологии реализации проекта.
19. Команда проекта
20. Правовое обеспечение коммуникационного проекта.
21. Нормативная база проекта.
22. Финансовое обеспечение проекта.
23. Ресурсное обеспечение проекта.
24. Оптимизация медиаплана.
25. Согласование и реализация медиаплана.
26. Материально-технические, человеческие, интеллектуальные ресурсы.
27. Матрица обеспеченности ресурсами.
28. Конфликт ресурсов.
29. Разработка медиаплана
30. Разработка каналов воздействия на аудиторию.

### 2. Вопросы для экзамена:

1. Методы бюджетирования маркетинговых коммуникационных проектов
2. Управление временными параметрами. План – график коммуникационного проекта.
3. Равномерность информационно-коммуникационного воздействия на представителей целевой аудитории.
4. Согласование временных промежутков проекта по различным коммуникационным технологиям.
5. Квалификация руководителя и членов команды коммуникационного проекта.
6. Ответственность. Компетенции членов команды.
7. Мотивация команды.
8. Конфликты и методы их разрешения.
9. Заказчик коммуникационного проекта.
10. Маркетинговые исследования как основа эффективного управления проектами в PR.
11. Принципы эффективной команды.
12. Матрица ответственности и исполнения этапов проекта.
13. Технология анализа ситуации коммуникационного проекта.

14. Технологии выявления, характеристики и формирования аудитории проекта.
  15. Этапы определения аудитории проекта.
  16. Социальные критерии сегментирования коммуникационной среды.
  17. Спрос как основная характеристика нормативного потребительского поведения: механизмы и технологии формирования.
  18. Цели и содержание мониторинга.
  19. Психолого–поведенческие критерии выявления и характеристики аудитории.
  20. Контроль. Цели и содержание контроля.
  21. Основные этапы контроля. Определение контрольных точек проекта.
  22. Основные методы оценки развития проекта.
  23. Виды рисков.
  24. Планирование рисков. Известные и неизвестные риски.
  25. Управление рисками. Затраты на риски.
  26. Риски антикризисного коммуникационного проекта.
  27. Проектная информация.
  28. Сбор и распределение информации.
  29. Виды коммуникаций в проекте
  30. Документация проекта.
  31. Методы генерации идей в управлении PR проектами.
  32. Ожидаемые результаты проекта. Оценка эффективности проекта.
  33. Основные подходы к оценке эффективности проекта
  34. Количественные и качественные методы оценки.
  35. PR проектирование в органах власти
  36. PR проекты в продвижении территорий
  37. Социальные коммуникационные проекты (на примере)
  38. Разработка социального проекта (на примере)
  39. Значение PR проекта в повышении имиджа территории (страны)
  40. Инновации в сфере PR- проектирования.
3. Пример экзаменационного билета

Поволжский государственный технологический университет

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 0

по дисциплине «Управление коммуникационными проектами»

для направления подготовки 09.03.02 - Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге

1. Принципы эффективной команды
2. Социальные коммуникационные проекты (на примере).

И.о. зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

Бурнашев К.Э.

